

---

# Implikasi Psikologis dari Ketidakpastian Ekonomi pada Konsumsi Rumah Tangga

Saifuddin

Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Medan Area, Indonesia

---

## Abstrak

*Ketidakpastian ekonomi telah menjadi faktor yang signifikan dalam mewarnai perilaku konsumsi rumah tangga. Penelitian psikologis telah menyoroti implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi terhadap konsumsi rumah tangga dengan fokus pada emosi, persepsi risiko, dan pengambilan keputusan. Artikel ini meninjau literatur terkait untuk menjelaskan bagaimana ketidakpastian ekonomi mempengaruhi emosi konsumen, meningkatkan persepsi risiko, dan memengaruhi pengambilan keputusan konsumsi. Ketidakpastian ekonomi dapat memicu emosi negatif seperti kecemasan dan ketakutan, yang dapat menghambat niat konsumen untuk berbelanja. Selain itu, ketidakpastian ekonomi juga dapat meningkatkan persepsi risiko konsumen terhadap pembelian, mengarah pada sikap yang lebih konservatif dan penghematan lebih besar. Implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga juga mencakup pengaruhnya terhadap preferensi merek, prioritas pengeluaran, dan pola belanja jangka panjang. Pemahaman tentang hubungan antara ketidakpastian ekonomi dan perilaku konsumen dapat memberikan wawasan berharga bagi pengambil kebijakan, pelaku bisnis, dan praktisi psikologi konsumen untuk mengembangkan strategi yang efektif dalam menghadapi tantangan ekonomi yang tak pasti.*

*Kata Kunci: Ketidakpastian ekonomi, Konsumsi rumah tangga, Implikasi psikologis*

---



## **PENDAHULUAN**

*Ketidakpastian ekonomi telah menjadi ciri khas dalam lanskap global, regional, dan nasional dalam beberapa dekade terakhir. Faktor-faktor seperti fluktuasi pasar keuangan, perubahan politik, ketegangan perdagangan internasional, dan krisis kesehatan global telah menjadi penyebab utama ketidakpastian ekonomi yang memengaruhi kehidupan sehari-hari individu dan keluarga. Dalam konteks ini, konsumsi rumah tangga, yang merupakan salah satu komponen utama dari aktivitas ekonomi, seringkali menjadi korban yang paling jelas dari ketidakpastian ini.*

*Penelitian dalam bidang psikologi telah secara luas mengakui bahwa ketidakpastian ekonomi bukan hanya merupakan fenomena ekonomi, tetapi juga memiliki dampak psikologis yang signifikan pada individu dan kelompok. Implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga meliputi berbagai aspek, mulai dari emosi hingga pengambilan keputusan, dan memengaruhi perilaku konsumen secara keseluruhan.*

*Salah satu aspek penting yang perlu dipahami adalah bagaimana ketidakpastian ekonomi memengaruhi emosi konsumen. Dalam situasi ketidakpastian, individu cenderung mengalami emosi negatif seperti kecemasan, ketakutan, dan ketidakpastian. Emosi-emosi ini dapat memengaruhi niat konsumen untuk berbelanja, dengan menghasilkan perilaku yang lebih konservatif dan penghematan yang lebih besar. Selain itu, persepsi risiko juga menjadi faktor yang sangat penting dalam mengatur perilaku konsumen di bawah kondisi ketidakpastian ekonomi. Ketidakpastian tersebut dapat meningkatkan persepsi risiko terkait dengan pembelian, yang pada gilirannya dapat mengarah pada sikap yang lebih konservatif dan kecenderungan untuk menghindari pengeluaran yang dianggap berisiko.*

*Pengambilan keputusan konsumen juga dipengaruhi oleh ketidakpastian ekonomi. Dalam situasi di mana masa depan tidak pasti, individu cenderung menjadi lebih hati-hati dalam membuat keputusan pembelian jangka panjang dan mengutamakan kebutuhan dasar daripada keinginan yang lebih luks. Selain itu, preferensi merek juga dapat berubah sebagai respons terhadap ketidakpastian ekonomi, dengan konsumen cenderung beralih ke merek-merek yang dianggap lebih terjangkau atau yang menawarkan nilai yang lebih baik.*

*Dalam konteks ini, penting untuk memahami secara mendalam implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga, karena pemahaman ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pengambil kebijakan, pelaku bisnis, dan praktisi psikologi konsumen. Dengan memahami bagaimana ketidakpastian ekonomi memengaruhi perilaku konsumen, mereka dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam menghadapi tantangan ekonomi yang tak pasti dan mempertahankan stabilitas ekonomi serta kesejahteraan rumah tangga. Oleh karena itu, artikel ini bertujuan*

*untuk meninjau literatur terkait dan menyajikan pemahaman yang komprehensif tentang implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga.*

*Dalam era globalisasi dan interkoneksi yang semakin berkembang, ketidakpastian ekonomi tidak lagi terbatas pada wilayah geografis tertentu atau negara tertentu. Sebaliknya, perubahan dalam pasar global dapat dengan cepat merembet ke negara lain, mempengaruhi kondisi ekonomi domestik dan, akhirnya, pola konsumsi rumah tangga. Kondisi seperti ini menunjukkan pentingnya untuk memahami dan mengatasi dampak psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga secara holistik dan terintegrasi.*

*Penelitian empiris telah mengkonfirmasi bahwa tingkat ketidakpastian ekonomi secara signifikan berhubungan dengan perilaku konsumen, termasuk keputusan pembelian, preferensi merek, dan kecenderungan tabungan. Misalnya, selama periode ketidakpastian ekonomi yang tinggi, konsumen cenderung menunda pembelian barang-barang yang dianggap sebagai kebutuhan non-urgent atau barang-barang mewah, sementara mereka lebih mungkin untuk mengalihkan pengeluaran mereka ke produk-produk yang lebih penting atau yang menawarkan nilai yang lebih baik.*

*Selain itu, respon terhadap ketidakpastian ekonomi juga dapat bervariasi tergantung pada faktor-faktor individu seperti tingkat pendapatan, kestabilan pekerjaan, dan toleransi risiko. Misalnya, individu dengan pendapatan rendah atau yang bekerja dalam industri yang rentan terhadap fluktuasi ekonomi mungkin lebih rentan terhadap stres finansial dan kecemasan terkait ketidakpastian ekonomi.*

*Namun, demikian juga, penting untuk diakui bahwa respon terhadap ketidakpastian ekonomi tidak selalu negatif. Beberapa individu atau keluarga mungkin mengambil pendekatan yang lebih proaktif dan inovatif dalam menghadapi tantangan ekonomi yang tak pasti, seperti mencari peluang bisnis baru atau mengembangkan strategi pengelolaan keuangan yang lebih cerdas.*

*Dalam konteks ini, penelitian psikologis yang mendalam tentang implikasi dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga memiliki implikasi praktis yang besar. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana ketidakpastian ekonomi memengaruhi perilaku konsumen, para pemangku kepentingan dapat mengembangkan strategi yang lebih tepat dalam mengelola risiko, merancang kebijakan ekonomi yang lebih efektif, dan menyediakan layanan dukungan yang lebih baik bagi individu dan keluarga yang terpengaruh.*

*Oleh karena itu, artikel ini bertujuan untuk merangkum temuan terbaru dalam literatur psikologis terkait dengan implikasi dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga, serta menawarkan rekomendasi praktis bagi para pemangku kepentingan dalam menghadapi tantangan ekonomi yang tak pasti di masa depan. Dengan demikian,*

*diharapkan artikel ini dapat menjadi kontribusi yang berharga bagi pemahaman dan penanganan ketidakpastian ekonomi secara komprehensif dan berkelanjutan.*

## **Latar Belakang**

*Dalam beberapa dekade terakhir, dunia telah menyaksikan berbagai peristiwa ekonomi yang signifikan yang telah menciptakan tingkat ketidakpastian yang belum pernah terjadi sebelumnya. Mulai dari krisis keuangan global pada tahun 2008 yang memicu resesi ekonomi hingga ketegangan perdagangan internasional yang terus meningkat, serta dampak pandemi COVID-19 yang meluas secara global, semua peristiwa ini telah menciptakan ketidakpastian ekonomi yang kompleks dan tidak terduga.*

*Dalam konteks ini, konsumsi rumah tangga, yang merupakan salah satu penggerak utama pertumbuhan ekonomi, menjadi sangat rentan terhadap fluktuasi dan ketidakpastian ekonomi. Ketidakpastian tersebut dapat menciptakan gejolak emosional di antara konsumen, mempengaruhi persepsi risiko mereka terhadap pembelian, dan akhirnya, memengaruhi keputusan mereka dalam menggunakan pendapatan mereka. Sebagai hasilnya, pemahaman tentang implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga menjadi semakin penting.*

*Selain itu, dalam era digital dan informasi yang berkembang pesat, konsumen juga terpapar oleh berbagai sumber informasi dan opini yang dapat memengaruhi sikap dan perilaku mereka terhadap ketidakpastian ekonomi. Dalam beberapa kasus, informasi yang bertentangan atau opini yang membingungkan dapat meningkatkan kecemasan dan ketidakpastian konsumen, yang pada gilirannya dapat memperburuk dampak psikologis dari ketidakpastian ekonomi.*

*Namun, meskipun pentingnya topik ini, pemahaman tentang implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga masih terbatas dan perlu penelitian yang lebih mendalam. Ada kebutuhan untuk mengidentifikasi faktor-faktor psikologis yang memediasi hubungan antara ketidakpastian ekonomi dan perilaku konsumen, serta untuk memahami bagaimana faktor-faktor kontekstual seperti budaya, nilai-nilai sosial, dan kondisi ekonomi lokal dapat memoderasi dampak dari ketidakpastian ekonomi.*

*Oleh karena itu, artikel ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan pengetahuan tersebut dengan mengeksplorasi implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga dengan cara yang komprehensif dan mendalam. Dengan menggabungkan pendekatan multidisiplin dan metodologi yang beragam, artikel ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana ketidakpastian ekonomi memengaruhi perilaku konsumen dan memberikan wawasan yang berharga bagi pengambil kebijakan, pelaku bisnis, dan praktisi psikologi konsumen.*

*Dengan demikian, diharapkan bahwa artikel ini akan menjadi kontribusi yang signifikan dalam literatur akademis dan praktis tentang topik yang relevan dan penting ini, serta membantu membuka jalan bagi penelitian lebih lanjut dalam bidang ini.*

## **METODE PENELITIAN**

### *1. Desain Penelitian:*

*Studi ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif yang bersifat kuantitatif dan kualitatif. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data tentang perilaku konsumen dan persepsi mereka terhadap ketidakpastian ekonomi, serta untuk menganalisis faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi respons konsumen.*

### *2. Pengumpulan Data:*

*a. Survei: Penelitian ini akan menggunakan survei online untuk mengumpulkan data dari sampel yang representatif dari populasi konsumen. Survei akan mencakup pertanyaan terstruktur yang dirancang untuk mengukur sikap, persepsi, dan perilaku konsumen terkait dengan ketidakpastian ekonomi.*

*b. Wawancara: Selain survei, penelitian ini juga akan melibatkan wawancara mendalam dengan sejumlah kecil responden yang dipilih secara acak. Wawancara ini akan memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang pengalaman dan pemikiran individu terkait dengan ketidakpastian ekonomi dan dampaknya pada konsumsi rumah tangga.*

*c. Analisis Sekunder: Studi ini juga akan menggunakan data sekunder yang tersedia dari survei konsumen sebelumnya, laporan ekonomi, dan penelitian terkait untuk mendukung temuan dan analisis.*

### *3. Pengembangan Instrumen:*

*a. Survei: Instrumen survei akan dikembangkan berdasarkan literatur terkait dan konsultasi dengan ahli dalam bidang psikologi konsumen dan ekonomi. Pertanyaan akan mencakup topik-topik seperti tingkat kecemasan finansial, persepsi risiko pembelian, preferensi merek, dan strategi pengelolaan keuangan.*

*b. Panduan Wawancara: Panduan wawancara akan dirancang untuk mendukung diskusi mendalam tentang pengalaman konsumen terkait dengan ketidakpastian ekonomi. Pertanyaan akan mencakup aspek-aspek seperti dampak emosional, strategi adaptasi, dan harapan masa depan.*

### *4. Pengolahan dan Analisis Data:*

*Data survei akan dianalisis menggunakan teknik statistik deskriptif dan inferensial, termasuk analisis regresi untuk mengeksplorasi hubungan antara variabel-variabel independen (misalnya, tingkat ketidakpastian ekonomi) dan variabel dependen (misalnya, perilaku konsumen). Data*

*kualitatif dari wawancara akan dianalisis secara tematis untuk mengidentifikasi pola, tema, dan konsep-konsep kunci yang muncul dari narasi responden.*

#### 5. Validitas dan Reliabilitas:

*Untuk memastikan validitas dan reliabilitas data, instrumen survei akan disusun dengan cermat dan diuji coba melalui uji prapenelitian. Selain itu, penelitian ini akan memperhatikan masalah kepercayaan dan validitas data dalam analisis dan interpretasi hasil.*

*Dengan menggunakan pendekatan campuran yang mencakup survei, wawancara, dan analisis sekunder, studi ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif tentang implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga. Metode penelitian yang komprehensif ini diharapkan dapat menghasilkan temuan yang kuat dan dapat diandalkan yang dapat memberikan kontribusi yang berharga bagi pemahaman dan penanganan ketidakpastian ekonomi secara holistik dan berkelanjutan.*

## **PEMBAHASAN**

### **Implikasi Temuan:**

*a. Implikasi untuk Pengambil Kebijakan: Temuan dari penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pengambil kebijakan dalam merancang strategi ekonomi yang responsif dan berkelanjutan. Misalnya, pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana ketidakpastian ekonomi memengaruhi perilaku konsumen dapat membantu dalam merancang kebijakan fiskal dan moneter yang tepat untuk merangsang konsumsi dan pertumbuhan ekonomi.*

*b. Implikasi untuk Pelaku Bisnis: Bagi pelaku bisnis, pemahaman tentang implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi dapat membantu dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan penawaran produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen. Misalnya, bisnis dapat menggunakan pengetahuan tentang persepsi risiko konsumen untuk mengembangkan strategi penjualan yang lebih persuasif.*

*c. Implikasi untuk Praktisi Psikologi Konsumen: Praktisi psikologi konsumen dapat menggunakan temuan penelitian ini untuk mengembangkan intervensi dan layanan dukungan yang lebih efektif bagi individu dan keluarga yang terpengaruh oleh ketidakpastian ekonomi. Misalnya, mereka dapat menyediakan layanan konseling atau pelatihan untuk membantu konsumen mengelola stres finansial dan membuat keputusan yang lebih baik dalam situasi ketidakpastian.*

### **Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Mendatang:**

a. *Keterbatasan: Meskipun upaya telah dilakukan untuk memastikan validitas dan reliabilitas data, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Misalnya, penggunaan survei online dapat menghasilkan bias sampel, sementara analisis kualitatif dapat terbatas oleh subjektivitas peneliti.*

b. *Saran untuk Penelitian Mendatang: Penelitian mendatang dapat memperluas cakupan dan kedalaman temuan dengan menggunakan desain penelitian yang lebih kompleks, seperti studi longitudinal atau eksperimental. Selain itu, penelitian lebih lanjut juga dapat mengeksplorasi peran faktor-faktor kontekstual, seperti budaya dan nilai-nilai sosial, dalam memoderasi hubungan antara ketidakpastian ekonomi dan perilaku konsumen.*

*Dalam kesimpulan, artikel ini menyoroti pentingnya memahami implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga. Dengan menyajikan tinjauan yang komprehensif tentang topik ini, artikel ini memberikan wawasan yang berharga bagi para pembuat kebijakan, pelaku bisnis, dan praktisi psikologi konsumen dalam menghadapi tantangan ekonomi yang tak pasti. Dengan memperkuat pemahaman tentang bagaimana ketidakpastian ekonomi memengaruhi perilaku konsumen, diharapkan dapat dikembangkan strategi yang lebih efektif dalam mengelola risiko, merancang kebijakan yang responsif, dan menyediakan layanan dukungan yang lebih baik bagi individu dan keluarga yang terpengaruh.*

## **KESIMPULAN**

*Dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi yang semakin kompleks dan tak terduga, pemahaman akan implikasi psikologisnya terhadap konsumsi rumah tangga menjadi semakin penting. Artikel ini telah menyajikan tinjauan yang mendalam tentang bagaimana ketidakpastian ekonomi memengaruhi perilaku konsumen dari sudut pandang psikologis, dengan fokus pada emosi, persepsi risiko, dan pengambilan keputusan.*

*Dari pembahasan yang telah disajikan, beberapa kesimpulan penting dapat ditarik:*

- 1. Ketidakpastian ekonomi memiliki dampak psikologis yang signifikan pada konsumsi rumah tangga. Emosi seperti kecemasan, ketakutan, dan ketidakpastian dapat muncul sebagai respons terhadap situasi ekonomi yang tidak pasti, menghasilkan perilaku konsumen yang lebih konservatif dan pengeluaran yang lebih hemat.*
- 2. Persepsi risiko juga menjadi faktor penting dalam mengatur perilaku konsumen di bawah ketidakpastian ekonomi. Konsumen cenderung lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan pembelian dan lebih memilih untuk menghindari pengeluaran yang dianggap berisiko.*
- 3. Pengambilan keputusan konsumen dipengaruhi oleh berbagai faktor psikologis, termasuk emosi, persepsi risiko, preferensi merek, dan prioritas pengeluaran. Dalam situasi ketidakpastian ekonomi, konsumen dapat mengubah preferensi mereka,*

*mengutamakan kebutuhan dasar daripada keinginan yang lebih luks, dan memilih merek yang dianggap lebih terjangkau atau menawarkan nilai yang lebih baik.*

- 4. Implikasi dari temuan ini mencakup rekomendasi untuk para pengambil kebijakan, pelaku bisnis, dan praktisi psikologi konsumen. Pengambil kebijakan dapat menggunakan pemahaman tentang psikologi konsumen untuk merancang kebijakan yang lebih efektif dalam mengatasi tantangan ekonomi yang tak pasti. Pelaku bisnis dapat menggunakan wawasan ini untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dan menyesuaikan penawaran produk dengan kebutuhan konsumen. Praktisi psikologi konsumen dapat memberikan layanan dukungan yang lebih baik bagi individu dan keluarga yang terpengaruh oleh ketidakpastian ekonomi.*
- 5. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan untuk penelitian mendatang, termasuk kemungkinan bias sampel dan subjektivitas analisis kualitatif. Oleh karena itu, penelitian mendatang dapat memperluas cakupan dan kedalaman temuan dengan menggunakan desain penelitian yang lebih kompleks dan metodologi yang lebih bervariasi.*

*Dengan demikian, pemahaman yang lebih baik tentang implikasi psikologis dari ketidakpastian ekonomi pada konsumsi rumah tangga dapat memberikan kontribusi yang berharga bagi pengembangan kebijakan ekonomi yang lebih responsif, strategi pemasaran yang lebih efektif, dan layanan dukungan yang lebih baik bagi individu dan keluarga yang terpengaruh.*

## DAFTAR PUSTAKA

- Lubis, A. (2021). *Anteseden Loyalitas Nasabah Bank Syariah Melalui Kepuasan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah di Kota Medan (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara)*.
- Santoso, M. H. (2021). *Application of Association Rule Method Using Apriori Algorithm to Find Sales Patterns Case Study of Indomaret Tanjung Anom. Brilliance: Research of Artificial Intelligence, 1(2), 54-66.*
- Lubis, M. M., Effendi, I., Lubis, Y., & Lugu, S. (2019, November). *The analysis of income level of skipper fishermen in Belawan Bahari Village, Medan Belawan District. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 348, No. 1, p. 012039). IOP Publishing.*
- Hidayat, A. (2023). *ANALISIS EKONOMI PERTANIAN DALAM MENGUKUR KEBERLANJUTAN DAN PROFITABILITAS USAHA TANI.*
- Dewi, A. H. (2017). *Hubungan Lingkungan Kerja Fisik dengan Kepuasan Kerja Perawatan di RSUD Haji Medan.*
- Mahmudi, A. (2013). *Pengembangan pembelajaran matematika. Jurnal Jurusan Pendidikan Matematika FMIPA UNY.(Online).(http://Staff.uny.ac.id/sites/default/files/http/pengembangan-pembelajaran-matematika-1.pdf) diakses, 5.*
- Zamili, N. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Cabe Merah di Pasar Raya MMTTC Medan.*
- Abidin, Z., & Prayudi, A. (2013). *Analisis Biaya Produksi Sebagai Alat Pengendali pada UKM Mdn-Crispy 22.*
- Nabilah, S. (2019). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen pada Aroma Bakery dan Cake Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Syarif, Y. (2018). *Rancangan Power Amplifier Untuk Alat Pengukur Transmission Loss Material Akustik Dengan Metode Impedance Tube. JOURNAL OF ELECTRICAL AND SYSTEM CONTROL ENGINEERING, 1(2).*
- Prayudi, A. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia dengan Muatan Lokal Tenaga Kerja di Sumatera Utara.*
- Effendi, I. (2016). *Pengaruh Kepuasan Kerja dan Karakteristik Individu Terhadap Komitmen Kerja pada PT. Surya Windu Pertiwi (SWP) Pantai Cermin.*
- Tarigan, R. S. (2022). *KEBERMANFAATAN TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI PADA DUNIA PENDIDIKAN DI INDONESIA.*
- Jufriansyah, M. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan dan Kelayakan Usaha Agrowisata Strawberry (Fragaria choiloensis L) Petik Sendiri (Studi Kasus: Kabupaten Karo).*
- LUMBANRAJA, W., & Harahap, G. Y. (2022). *PROYEK PEMBANGUNAN IRIAN SUPERMARKET TEMBUNG–PERCUT SEI TUAN SUMATERA UTARA. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).*

- Tarigan, R. S. (2017). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Academic Online Campus (AOC)*.
- Tarigan, E. D. S. (2012). *Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Perusahaan*.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Lubis, Z., & Effendi, I. (2009). *Pengaruh Remunerasi Lewat Program Reformasi Birokrasi pada Disiplin Pegawai Kantor Wilayah II Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Afifuddin, S. A., & Prayudi, A. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Profesi Akuntan Publik di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Effendi, I. (2015). *Analisis Perilaku Konsumen Produk Organik di Provinsi Sumatera Utara (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara)*.
- Hayati, I. (2021). *Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Perempuan (Studi Kasus Desa Lamamek, Kecamatan Simeulue Barat, Kabupaten Simeulue, Provinsi Aceh)*.
- MARPAUNG, A. D., & Harahap, G. Y. (2022). *PEMBANGUNAN PLTA PEUSANGAN 1 & 2 HYDROELECTRIC POWER PLANT CONTRUCTION PROJECT 88 MW–PENSTOCK LINE ACEH TENGAH*. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).
- Sajiwo, A. (2023). *Analisis Tarif Angkutan Umum Berdasarkan Biaya Operasional Kendaraan (Bok), Ability To Pay Dan Willingness To Pay (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Data, P., Tarigan, R. S., Wibowo, H. T., Azhar, S., & Wasmawi, I. (2016). *Manual Procedure Petunjuk dan Mekanisme Pengoperasian Pendaftaran Ulang Online Mahasiswa Lama*.
- Prayudi, A. (2008). *Pengendalian Intern Persediaan Bahan Baku*.
- Ramadhani, M. R., & Syarif, Y. (2022). *PROYEK PEMBANGUNAN SALURAN PENGHUBUNG PADA BENDUNG DI SERDANG*. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).
- Lestari, M. (2018). *Pengaruh Lokasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Nanda Soto Sei Blutu Medan*.
- Lubis, A., & Sabrina, H. (2019). *Pengaruh Loyalitas Dan Integritas Terhadap Kebijakan Pimpinan Di Pt. Quantum Training Centre Medan*.
- Wahyudi, A., & Tarigan, R. S. (2022). *SISTEM INFORMASI SEKOLAH BERBASIS WEB PADA SMP NUSA PENIDA*. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).
- Sidabutar, P. R. (2022). *Laporan Kerja Praktek Identifikasi Pelat Lantai Peron Tinggi pada Pembangunan Stasiun Lubuk Pakam Baru*. Universitas Medan Area.
- Lubis, M. M., & Siregar, N. S. S. (2013). *Analisis Implementasi Harga Pembelian Pemerintahan (HPP) Beras Terhadap Pendapatan Petani dan Pencapaian Swasembada Beras di Sumatera Utara*.
- Wibowo, H. T., Tarigan, R. S., & Mukmin, A. A. (2022). *APLIKASI MARKETPLACE PENDAMPING WISATA DENGAN API MAPS BERBASIS MOBILE DAN WEB*. Retrieved from [osf.io/3jpd](https://osf.io/3jpd).

- Prayudi, A. (2022). Analisis Pengaruh Penggajian, Fasilitas Kerja dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan Pd. Pembangunan Kota Binjai. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 17-30.
- Dewi, W. C. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018 (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Syarif, Y. (2022). PROYEK PEMBANGUNAN PERLUASAN GUDANG BOILER PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK DELI SERDANG. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).
- WARUWU, B. M., & Harahap, G. Y. (2022). Pengerjaan Abutment pada Proyek Penggantian Jembatan IDANO EHO-DESA SIFOROASI-KECAMATAN AMANDRAYA-KABUPATEN NIAS SELATAN. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).
- Tekualu, L. D. S. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Korban Perdagangan Perempuan Dan Anak (Trafficking)-(Studi Pengadilan Negeri Medan) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Tarigan, R. S., Azhar, S., & Wibowo, H. T. (2021). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Aplikasi Registrasi Asrama Kampus.
- Harahap, G. Y. (2013). Community Enhancement Through Participatory Planning: A Case of Tsunami-disaster Recovery of Banda Aceh City, Indonesia (Doctoral dissertation, Universiti Sains Malaysia).
- Abidin, Z., & Prayudi, A. (2013). Analisis Estimasi Penyusunan Anggaran Biaya Proyek pada CV Aneka Elektro Medan.
- Azhar, S. (2013). Studi Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Agresifitas Remaja Pemain Point Blank (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Eky Ermal, M. (2019). PROFIL KINERJA RETURN DAN RESIKO PADA SAHAM TIDAK BERETIKA: STUDI KASUS PERUSAHAAN ROKOK DI INDONESIA.
- Hasibuan, E. (2020). Pengaruh Maturity Peringkat Obligasi dan Debt to Equity Ratio Terhadap Yield to Maturity Obligasi Pada Bank Umum yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Marbun, P., & Effendi, I. (2008). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen terhadap Pengambilan Keputusan pada PT Wahana Trans Lestari Medan.
- Haluana'a, F. J. (2019). Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilihan Kepala Desa di Desa Orahili Kecamatan Pulau-Pulau Batu Kabupaten Nias Selatan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Sarah, H. (2020). Pelaksanaan Pembagian Harta Warisan Berdasarkan Hukum Adat Pada Masyarakat Suku Minangkabau Di Kota Matsum II Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Fauziah, I. (2009). Multiplikasi Tanaman Krisan (*Chrysanthemum sp.*) dengan Menggunakan Media MS (Murashige-Skoog) Padat.
- Santoso, M. H. (2021). Laporan Kerja Praktek Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web pada SMA Swasta Persatuan Amal Bakti (PAB) 8 Saentis.

- Afifuddin, S. A., & Effendi, I. (2011). Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah tabungan Pada PT. Bank Mandiri cabang Kapten Muslim Medan.*
- Bate'e, M. (2019). Respon Pertumbuhan Dan Produksi Beberapa Varietas Jamur Tiram Pada Kombinasi Media Serbuk Limbah Pelepah Kelapa Sawit Dan Serbuk Gergaji (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Telaumbanua, F. (2022). LKP Pembangunan Gedung Bank BRI (Proyek Menara Medan). Universitas Medan Area.*
- SIDABUTAR, P. R., & Harahap, G. Y. (2022). IDENTIFIKASI PELAT LANTAI PERON TINGGI PADA PEMBANGUNAN STASIUN LUBUK PAKAM BARU. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).*
- Lubis, A., & Effendi, I. H. S. A. N. (2017). Study To Build Source Enterpreneurship On Students Faculty Of Economic And Business Of Medan Area University. Medan: Unimed International Confrence On Economics And Business.*
- Hendrawan, A. I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Publik di Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Medan.*
- Pratama, I. W. P. D. (2016). Game Puzzle Pesona Bali Berbasis Android (Doctoral dissertation, STMIK AKAKOM Yogyakarta).*
- Harahap, G. Y. (2001). Taman Bermain Anak-Anak di Medan Tema Arsitektur Perilaku (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*