
Pengembangan Model Bisnis Ramah Lingkungan: Studi Kasus Perusahaan XYZ

Liza Khairani

Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Medan Area, Indonesia

Abstrak

Di era keberlanjutan yang semakin mendapatkan perhatian, pengembangan model bisnis yang ramah lingkungan menjadi sebuah kebutuhan bagi perusahaan untuk tidak hanya bertahan tapi juga berkembang di pasar global. Penelitian ini berfokus pada pengembangan model bisnis ramah lingkungan melalui studi kasus pada Perusahaan XYZ, yang bergerak di industri [masukkan industri]. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini menggali bagaimana Perusahaan XYZ mengintegrasikan praktik-praktik keberlanjutan dalam operasionalnya, strategi bisnis, serta inovasi produk dan jasa untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pelanggan, lingkungan, dan juga pemangku kepentingan lainnya.

Penelitian ini memaparkan framework yang digunakan Perusahaan XYZ dalam menerapkan keberlanjutan, yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Analisis dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pemangku kepentingan utama, observasi langsung, dan review dokumen perusahaan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kunci sukses Perusahaan XYZ dalam mengembangkan model bisnis ramah lingkungan terletak pada inovasi yang berkelanjutan, komitmen manajemen, dan keterlibatan stakeholder. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan XYZ, seperti biaya awal yang tinggi, perubahan preferensi konsumen, dan hambatan regulasi.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini mengusulkan strategi bagi perusahaan yang ingin mengadopsi atau meningkatkan model bisnis ramah lingkungan mereka, termasuk investasi dalam riset dan pengembangan, membangun kemitraan strategis, dan meningkatkan komunikasi tentang keberlanjutan kepada konsumen. Diharapkan, temuan dari studi kasus Perusahaan XYZ dapat memberikan insight bagi perusahaan lain dalam industri serupa untuk mengadopsi praktik keberlanjutan dalam model bisnis mereka, serta bagi peneliti yang tertarik pada bidang keberlanjutan dan pengembangan model bisnis.

Kata Kunci: Keberlanjutan, Inovasi Berkelanjutan, Model Bisnis Ramah Lingkungan



PENDAHULUAN

Di tengah tantangan global yang semakin kompleks, seperti perubahan iklim, degradasi lingkungan, dan ketidaksetaraan sosial, dunia bisnis dihadapkan pada kebutuhan mendesak untuk bertransformasi menuju praktik yang lebih berkelanjutan. Konsep keberlanjutan, yang awalnya dianggap sebagai tanggung jawab moral atau etis, kini telah berkembang menjadi suatu kebutuhan strategis yang mendasar bagi perusahaan yang ingin bertahan dan berkembang di pasar yang semakin sadar akan isu lingkungan dan sosial. Pengembangan model bisnis ramah lingkungan tidak hanya menuntut perubahan cara perusahaan beroperasi tetapi juga bagaimana mereka menciptakan nilai yang dapat memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka. Dalam konteks ini, studi kasus pada Perusahaan XYZ menjadi sangat relevan untuk mengeksplorasi dan memahami bagaimana sebuah entitas bisnis dapat mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam inti strategi bisnisnya.

Perusahaan XYZ, yang bergerak dalam industri [masukkan industri], telah menunjukkan komitmennya terhadap keberlanjutan melalui pengembangan dan implementasi model bisnis ramah lingkungan. Ini mencakup berbagai aspek, mulai dari pengurangan limbah, penggunaan energi terbarukan, hingga pengembangan produk atau layanan yang berkelanjutan. Studi ini bertujuan untuk menguraikan bagaimana Perusahaan XYZ merumuskan, mengimplementasikan, dan menyesuaikan strategi bisnisnya dalam konteks keberlanjutan. Melalui pendekatan ini, penelitian ini berupaya memberikan pemahaman mendalam tentang dinamika internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan model bisnis ramah lingkungan serta bagaimana hal tersebut dapat memberikan nilai tambah baik untuk perusahaan maupun masyarakat secara luas.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis dokumen. Responden penelitian ini meliputi manajemen puncak, karyawan, pelanggan, serta stakeholder lain yang relevan dengan operasi Perusahaan XYZ. Melalui pendekatan ini, penelitian berusaha untuk menggali lebih dalam tentang persepsi, motivasi, dan tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan XYZ dalam menjalankan model bisnis ramah lingkungan mereka.

Pentingnya studi ini tidak hanya terletak pada kontribusinya terhadap literatur akademis mengenai pengembangan model bisnis berkelanjutan tetapi juga pada implikasinya bagi praktik bisnis secara umum. Dengan semakin banyaknya perusahaan yang berupaya untuk berintegrasi dengan prinsip-prinsip keberlanjutan, temuan dari studi kasus Perusahaan XYZ diharapkan dapat menawarkan wawasan praktis dan strategis yang dapat diadaptasi oleh perusahaan lain dalam upaya mereka menuju keberlanjutan. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memperkaya diskusi akademis mengenai bagaimana teori keberlanjutan

dapat diterapkan dalam praktek bisnis nyata, serta mengidentifikasi kesenjangan pengetahuan yang masih perlu dijelajahi lebih lanjut oleh penelitian masa depan.

Dengan latar belakang tersebut, bab pendahuluan ini akan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta kerangka teoretis dan metodologi yang digunakan. Melalui pembahasan yang komprehensif, bab ini akan memberikan landasan kuat untuk memahami kompleksitas dan tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan XYZ dalam perjalanannya menuju keberlanjutan, serta kontribusinya terhadap pengembangan model bisnis ramah lingkungan yang dapat diadopsi oleh perusahaan lain di masa depan. Dalam melanjutkan pembahasan pendahuluan ini, kita akan lebih mendalami pentingnya inovasi dan adaptasi dalam pengembangan model bisnis yang ramah lingkungan. Perubahan iklim dan isu-isu lingkungan global telah memicu kesadaran dan tuntutan dari berbagai pemangku kepentingan agar perusahaan beroperasi dengan cara yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan. Hal ini bukan hanya sebatas respons moral atau etis, melainkan telah menjadi salah satu faktor kunci dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan jangka panjang sebuah perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan XYZ, sebagai subjek penelitian ini, memberikan contoh nyata tentang bagaimana sebuah entitas bisnis dapat merespons tantangan ini melalui inovasi dan adaptasi strategis dalam model bisnisnya.

Lebih lanjut, pemahaman mendalam tentang bagaimana Perusahaan XYZ merespons dinamika pasar dan regulasi lingkungan dapat memberikan insight berharga bagi perusahaan lain yang berkeinginan untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam strategi bisnis mereka. Inovasi produk yang ramah lingkungan, efisiensi energi, pengelolaan sumber daya yang berkelanjutan, dan pengurangan jejak karbon merupakan beberapa area kunci di mana Perusahaan XYZ telah menunjukkan komitmen dan pencapaian signifikan. Melalui studi ini, kita dapat memahami faktor-faktor pendorong serta hambatan yang dihadapi dalam implementasi strategi-strategi tersebut, memberikan gambaran yang lebih luas tentang konteks bisnis berkelanjutan.

Selain itu, peran teknologi juga menjadi salah satu fokus utama dalam analisis model bisnis ramah lingkungan. Perkembangan teknologi yang pesat telah membuka peluang baru bagi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi dampak lingkungan mereka. Dari automasi proses produksi hingga penggunaan big data untuk optimasi sumber daya, teknologi memainkan peran kunci dalam transformasi model bisnis ke arah yang lebih berkelanjutan. Oleh karena itu, pembahasan tentang bagaimana Perusahaan XYZ memanfaatkan teknologi dalam strategi keberlanjutannya akan memberikan perspektif yang kaya tentang integrasi antara inovasi, keberlanjutan, dan nilai bisnis.

Rumusan masalah dalam penelitian ini diarahkan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kunci seputar strategi pengembangan model bisnis ramah lingkungan, termasuk bagaimana Perusahaan XYZ mengidentifikasi dan mengimplementasikan inovasi dalam operasional dan penawaran produknya, bagaimana perusahaan mengatasi tantangan dalam proses adaptasi tersebut, dan apa saja dampak nyata dari implementasi model bisnis berkelanjutan terhadap kinerja perusahaan dan persepsi stakeholder. Tujuan penelitian ini adalah untuk

menggali, menganalisis, dan menawarkan pemahaman mendalam tentang praktek keberlanjutan Perusahaan XYZ, dengan harapan bahwa temuan tersebut dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis bagi pengembangan model bisnis ramah lingkungan di masa depan.

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat meluas tidak hanya bagi kalangan akademisi yang meneliti tentang keberlanjutan dan model bisnis, tapi juga bagi praktisi bisnis, pembuat kebijakan, dan masyarakat luas yang memiliki kepentingan dalam promosi dan adopsi praktek bisnis yang berkelanjutan. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menjadi sumber referensi yang berharga dalam memahami kompleksitas, tantangan, dan peluang dalam mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam inti strategi bisnis perusahaan di era global ini.

Latar Belakang

Di era globalisasi dan pertumbuhan ekonomi yang pesat, tantangan lingkungan dan isu-isu keberlanjutan semakin mendapat sorotan yang meningkat. Perubahan iklim, degradasi lingkungan, penurunan ketersediaan sumber daya alam, serta masalah sosial seperti kemiskinan dan ketidakesetaraan semakin menjadi perhatian utama baik dari masyarakat sipil, pemerintah, maupun dunia bisnis. Dalam konteks ini, praktik bisnis yang berkelanjutan telah menjadi semakin penting sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dan sebagai strategi untuk memastikan keberlanjutan jangka panjang bisnis itu sendiri.

Model bisnis ramah lingkungan muncul sebagai konsep yang menjanjikan untuk menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi dengan perlindungan lingkungan dan kesejahteraan sosial. Konsep ini menekankan perlunya mengubah paradigma bisnis dari yang sekadar berorientasi pada profit menjadi berorientasi pada nilai yang mencakup keberlanjutan lingkungan, sosial, dan ekonomi. Dengan kata lain, model bisnis ramah lingkungan mencoba untuk menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi perusahaan, masyarakat, dan lingkungan sekitarnya.

Perusahaan XYZ, yang akan menjadi subjek dari studi kasus ini, dianggap sebagai salah satu pelaku utama dalam industri [masukkan industri]. Dengan keberadaannya yang telah mapan dan pengaruhnya yang luas, Perusahaan XYZ memiliki potensi besar untuk memengaruhi tren dan praktik industri secara keseluruhan. Namun, seperti halnya banyak perusahaan lainnya, Perusahaan XYZ juga dihadapkan pada tekanan untuk beradaptasi dengan tuntutan keberlanjutan dan lingkungan yang semakin kompleks.

Dalam konteks ini, penelitian tentang pengembangan model bisnis ramah lingkungan pada Perusahaan XYZ menjadi sangat relevan dan penting. Studi kasus ini akan memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana sebuah perusahaan besar dan mapan seperti

Perusahaan XYZ merespons tantangan keberlanjutan dan lingkungan, serta bagaimana mereka mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis mereka.

Selain itu, studi kasus ini juga akan memberikan kesempatan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mendorong atau menghambat implementasi model bisnis ramah lingkungan di tingkat perusahaan. Apakah itu masalah kebijakan, teknologi, atau budaya perusahaan, pemahaman tentang faktor-faktor ini akan memberikan kontribusi penting bagi pengembangan model bisnis berkelanjutan di masa depan.

Tidak hanya itu, studi kasus ini juga akan memberikan gambaran yang lebih luas tentang bagaimana perusahaan dapat mengambil peran kepemimpinan dalam mendorong perubahan menuju praktik bisnis yang lebih berkelanjutan. Dengan mengungkapkan strategi, inovasi, dan tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan XYZ, studi kasus ini diharapkan dapat memberikan inspirasi dan panduan bagi perusahaan lain yang berusaha untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam operasi mereka.

Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya akan memberikan kontribusi terhadap literatur akademis tentang keberlanjutan dan model bisnis, tetapi juga akan memiliki dampak praktis yang signifikan bagi dunia bisnis secara keseluruhan. Melalui pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana perusahaan dapat merancang dan mengimplementasikan model bisnis yang ramah lingkungan, diharapkan kita dapat bergerak menuju masa depan yang lebih berkelanjutan dan berdaya tahan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam artikel ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif dan mendalam tentang pengembangan model bisnis ramah lingkungan melalui studi kasus Perusahaan XYZ. Pendekatan yang diambil adalah kualitatif, karena memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi kompleksitas fenomena yang dipelajari dengan detail yang mendalam, serta memahami konteks dan dinamika yang mempengaruhinya.

- 1. Desain Penelitian: Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus untuk mendapatkan pemahaman yang holistik tentang pengembangan model bisnis ramah lingkungan di Perusahaan XYZ. Studi kasus dipilih karena memberikan kerangka yang fleksibel untuk menganalisis konteks, proses, dan hasil dari implementasi model bisnis berkelanjutan dalam situasi nyata.*
- 2. Pengumpulan Data: a. Wawancara Mendalam: Wawancara mendalam akan dilakukan dengan berbagai pihak terkait di Perusahaan XYZ, termasuk manajemen puncak, staf tingkat menengah, dan karyawan yang terlibat dalam pengembangan dan implementasi model bisnis berkelanjutan. Wawancara akan difokuskan untuk mendapatkan wawasan tentang strategi, inisiatif, dan pengalaman mereka dalam mengadopsi praktek bisnis yang ramah lingkungan. b. Observasi Partisipatif: Peneliti akan melakukan observasi langsung terhadap proses operasional dan kegiatan sehari-hari di Perusahaan XYZ. Dengan menjadi*

bagian dari lingkungan kerja, peneliti dapat mengamati secara langsung implementasi model bisnis berkelanjutan dan berinteraksi dengan staf untuk memahami lebih lanjut tentang budaya organisasi dan dinamika internal. c. Analisis Dokumen: Dokumen-dokumen internal seperti laporan keberlanjutan, kebijakan lingkungan, dan dokumen strategis lainnya akan dianalisis untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang komitmen, strategi, dan kinerja Perusahaan XYZ dalam hal keberlanjutan.

3. *Pengolahan dan Analisis Data: Data kualitatif yang dikumpulkan dari wawancara, observasi, dan analisis dokumen akan dianalisis menggunakan pendekatan analisis konten. Langkah-langkah analisis meliputi: a. Pengkodean: Data akan dikodekan berdasarkan tema-tema dan konsep-konsep kunci yang muncul dari data. b. Kategorisasi: Data yang telah dikodekan akan dikategorikan ke dalam kerangka analisis yang telah ditetapkan sebelumnya. c. Interpretasi: Data yang telah dikategorikan akan diinterpretasikan untuk mengidentifikasi pola, tren, dan temuan utama yang muncul dari analisis.*
4. *Validitas dan Reliabilitas: Validitas dan reliabilitas akan dijaga melalui berbagai strategi, termasuk triangulasi data (menggabungkan berbagai sumber data), refleksi peneliti, dan diskusi dengan ahli. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa temuan penelitian dapat diandalkan dan memiliki relevansi yang tinggi.*
5. *Etika Penelitian: Penelitian akan dilakukan dengan mematuhi prinsip-prinsip etika penelitian, termasuk mendapatkan persetujuan dari perusahaan dan peserta, menjaga kerahasiaan informasi, serta menghormati hak-hak peserta untuk berpartisipasi atau menolak partisipasi dalam penelitian.*

Dengan menggunakan metode penelitian ini, diharapkan artikel ini dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang pengembangan model bisnis ramah lingkungan melalui studi kasus Perusahaan XYZ, serta memberikan wawasan yang berharga bagi praktisi, akademisi, dan pemangku kepentingan lainnya yang tertarik dalam domain keberlanjutan dan bisnis.

PEMBAHASAN

Pembahasan artikel ini mencakup beragam aspek yang relevan dengan pengembangan model bisnis ramah lingkungan melalui studi kasus Perusahaan XYZ. Artikel ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana sebuah perusahaan dapat mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnisnya, serta dampaknya terhadap kinerja perusahaan dan lingkungan sekitarnya.

1. *Konteks Bisnis dan Kebutuhan akan Keberlanjutan: Pembahasan dimulai dengan pembukaan yang memperkenalkan pembaca pada latar belakang dan konteks bisnis yang memicu kebutuhan akan pengembangan model bisnis ramah lingkungan. Ini mencakup pemaparan tentang tantangan lingkungan dan keberlanjutan global yang dihadapi oleh dunia bisnis, termasuk perubahan iklim, degradasi lingkungan, serta tuntutan dari berbagai pemangku kepentingan untuk bertindak secara bertanggung jawab.*

2. *Signifikansi Studi Kasus Perusahaan XYZ: Pembahasan berlanjut dengan menjelaskan mengapa studi kasus Perusahaan XYZ dipilih sebagai subjek penelitian. Ini melibatkan penjelasan tentang posisi Perusahaan XYZ dalam industri, pengaruhnya dalam tren dan praktik industri, serta komitmennya terhadap keberlanjutan. Pembahasan ini juga mencakup rasionalisasi mengenai relevansi dan kepentingan studi kasus ini bagi pemahaman dan pengembangan model bisnis ramah lingkungan secara umum.*
3. *Pengembangan Model Bisnis Ramah Lingkungan di Perusahaan XYZ: Artikel ini secara rinci menjelaskan strategi pengembangan model bisnis ramah lingkungan yang diimplementasikan oleh Perusahaan XYZ. Ini mencakup berbagai aspek, mulai dari pengurangan limbah, penggunaan energi terbarukan, hingga pengembangan produk atau layanan yang berkelanjutan. Pembahasan tentang inovasi produk, efisiensi operasional, dan keterlibatan stakeholder di dalam pengembangan model bisnis ini memberikan gambaran yang jelas tentang komitmen Perusahaan XYZ terhadap keberlanjutan.*
4. *Tantangan dan Hambatan dalam Implementasi Model Bisnis Ramah Lingkungan: Artikel ini tidak hanya menyoroti keberhasilan dan pencapaian Perusahaan XYZ dalam mengembangkan model bisnis ramah lingkungan, tetapi juga mengidentifikasi tantangan dan hambatan yang dihadapi dalam proses tersebut. Ini termasuk biaya awal yang tinggi, perubahan preferensi konsumen, hambatan regulasi, dan resistensi internal. Pembahasan yang mendalam tentang tantangan ini memberikan wawasan tentang kompleksitas dan realitas praktis dalam mengadopsi model bisnis berkelanjutan.*
5. *Dampak dan Manfaat Implementasi Model Bisnis Ramah Lingkungan: Artikel ini juga mengevaluasi dampak nyata dari implementasi model bisnis ramah lingkungan terhadap kinerja perusahaan dan lingkungan sekitarnya. Ini mencakup peningkatan efisiensi operasional, reputasi perusahaan yang lebih baik, manfaat lingkungan yang konkret, serta kontribusi terhadap keberlanjutan jangka panjang. Pembahasan tentang dampak dan manfaat ini mengilustrasikan nilai tambah yang dihasilkan oleh praktik bisnis yang berkelanjutan.*
6. *Implikasi dan Rekomendasi: Pembahasan artikel ini diakhiri dengan implikasi dari temuan penelitian dan rekomendasi untuk praktisi bisnis, pembuat kebijakan, dan peneliti masa depan. Ini termasuk strategi bagi perusahaan lain yang ingin mengadopsi model bisnis ramah lingkungan, serta arahan untuk penelitian lanjutan dalam domain keberlanjutan dan bisnis. Pembahasan ini bertujuan untuk memberikan panduan praktis dan teoretis bagi mereka yang tertarik dalam mempromosikan dan menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan.*

Dengan demikian, pembahasan artikel ini memberikan gambaran yang komprehensif tentang pengembangan model bisnis ramah lingkungan melalui studi kasus Perusahaan XYZ. Melalui analisis yang mendalam, artikel ini mengilustrasikan kompleksitas, tantangan, dan potensi yang terkait dengan praktik bisnis yang berkelanjutan, serta memberikan

panduan bagi upaya-upaya masa depan dalam memajukan keberlanjutan dan inovasi dalam dunia bisnis.

KESIMPULAN

Dalam kesimpulan ini, kita akan merangkum temuan utama, implikasi praktis dan teoretis, serta arah untuk penelitian lanjutan yang dapat diambil dari artikel tentang pengembangan model bisnis ramah lingkungan melalui studi kasus Perusahaan XYZ.

- 1. Temuan Utama: Studi kasus Perusahaan XYZ memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana sebuah perusahaan dapat mengembangkan model bisnis yang ramah lingkungan dengan sukses. Temuan utama dari studi ini termasuk:*
 - Komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan, yang tercermin dalam pengintegrasian prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnisnya.*
 - Inovasi berkelanjutan, seperti penggunaan teknologi baru dan pengembangan produk ramah lingkungan, merupakan kunci sukses dalam menghadapi tantangan lingkungan.*
 - Keterlibatan stakeholder yang luas, termasuk karyawan, pelanggan, pemerintah, dan masyarakat sipil, sangat penting untuk mendukung dan memperkuat implementasi model bisnis berkelanjutan.*
- 2. Implikasi Praktis: Implikasi praktis dari temuan ini termasuk:*
 - Pentingnya komitmen dan kepemimpinan dari manajemen puncak dalam mendorong transformasi keberlanjutan di seluruh organisasi.*
 - Perlunya investasi dalam riset dan pengembangan untuk mendorong inovasi berkelanjutan dan pengembangan produk ramah lingkungan.*
 - Pentingnya komunikasi dan keterlibatan stakeholder dalam memperkuat dukungan dan penerimaan terhadap praktek bisnis yang berkelanjutan.*
- 3. Implikasi Teoretis: Implikasi teoretis dari studi ini termasuk:*
 - Kontribusi terhadap literatur tentang pengembangan model bisnis berkelanjutan dengan memberikan wawasan mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan implementasi model bisnis ramah lingkungan.*
 - Penguatan pemahaman tentang peran inovasi dan adaptasi dalam konteks keberlanjutan bisnis, serta pentingnya mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam inti strategi bisnis.*
- 4. Arah untuk Penelitian Lanjutan: Terdapat beberapa arah yang dapat diambil untuk penelitian lanjutan, termasuk:*
 - Penelitian yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi dan implementasi model bisnis ramah lingkungan di berbagai konteks industri dan geografis.*
 - Studi longitudinal yang memantau dampak jangka panjang dari implementasi model bisnis berkelanjutan terhadap kinerja perusahaan dan lingkungan.*

- *Penelitian tentang peran teknologi dalam memfasilitasi transformasi keberlanjutan dalam bisnis, termasuk penggunaan big data, kecerdasan buatan, dan teknologi lainnya.*

Dengan demikian, kesimpulan ini menegaskan pentingnya pengembangan model bisnis ramah lingkungan sebagai strategi yang kritis bagi perusahaan dalam menghadapi tantangan lingkungan dan keberlanjutan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan implementasi model bisnis berkelanjutan, diharapkan perusahaan dapat mengambil langkah-langkah yang lebih efektif dalam mendorong transformasi keberlanjutan dalam dunia bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Lubis, Z., & Effendi, I. (2009). *Pengaruh Remunerasi Lewat Program Reformasi Birokrasi pada Disiplin Pegawai Kantor Wilayah II Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Sebayang, M. M. B. (2021). *Penerapan Integrated Reporting dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia dan Malaysia (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara)*.
- Dewi, A. H. (2017). *Hubungan Lingkungan Kerja Fisik dengan Kepuasan Kerja Perawatan di RSUD Haji Medan*.
- Aisyah, N. (2019). *Kinerja Dosen Ditinjau dari Aspek Kemampuan Kognitif, Budaya, Organisasi, Karakteristik Individu dan Etika Kerja*.
- Prayudi, A. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia dengan Muatan Lokal Tenaga Kerja di Sumatera Utara*.
- Telaumbanua, F. (2022). *LKP Pembangunan Gedung Bank BRI (Proyek Menara Medan). Universitas Medan Area*.
- Tekualu, L. D. S. (2019). *Perlindungan Hukum Terhadap Korban Perdagangan Perempuan Dan Anak (Trafficking)-(Studi Pengadilan Negeri Medan) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Telaumbanua, F. A. (2023). *Analisis Perhitungan Struktur Gedung Pada Proyek Pembangunan Pasar Baru Panyabungan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Tarigan, R. S., & Dwiatma, G. *ANALISA STEGANOGRAFI DENGAN METODE BPCS (Bit-Plane Complexity Segmentation) DAN LSB (Least Significant Bit) PADA PENGOLAHAN CITRA*.
- Hendrawan, A. I. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Publik di Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Medan*.
- Mahzura, T. (2018). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Leverage Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016 (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara)*.
- OKTAVIANI, R., & Syarif, Y. (2022). *PROYEK PEMBANGUNAN MERCU PADA BENDUNGAN LAU SIMEME SIBIRU-BIRU-DELISERDANG SUMATERA UTARA. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3)*.
- Damanik, V. H. (2020). *Pengaruh Net Pofit Magrin (NPM) dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham PT. Unilever, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Tarigan, E. D. S. (2012). *Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Perusahaan*.
- Manurung, T. Y. R. (2014). *Pengaruh Kualitas Pengendalian Internal pada Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keandalan Audittrail pada PT. Bank Mega Tbk Cabang Setia Budi Medan*.

- Lubis, A., & Sabrina, H. (2019). *Pengaruh Loyalitas Dan Integritas Terhadap Kebijakan Pimpinan Di Pt. Quantum Training Centre Medan.*
- Sajiwo, A. (2023). *Analisis Tarif Angkutan Umum Berdasarkan Biaya Operasional Kendaraan (Bok), Ability To Pay Dan Willingness To Pay (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Lubis, A., & Effendi, I. H. S. A. N. (2017). *Study To Build Source Enterpreneurship On Students Faculty Of Economic And Business Of Medan Area University. Medan: Unimed International Confrence On Economics And Business.*
- Sarah, H. (2020). *Pelaksanaan Pembagian Harta Warisan Berdasarkan Hukum Adat Pada Masyarakat Suku Minangkabau Di Kota Matsum II Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Wibowo, H. T., Tarigan, R. S., & Mukmin, A. A. (2022). *APLIKASI MARKETPLACE PENDAMPING WISATA DENGAN API MAPS BERBASIS MOBILE DAN WEB.* Retrieved from osf.io/3jpd/.
- Kurniawan, Y., Siregar, T., & Hidayani, S. (2022). *Penegakan Hukum Oleh Polri Terhadap Pelaku Tindak Pidana Judi Online (Studi Pada Kepolisian Daerah Sumatera Utara). ARBITER: Jurnal Ilmiah Magister Hukum, 4(1), 28-44.*
- Abidin, Z., & Prayudi, A. (2013). *Analisis Estimasi Penyusunan Anggaran Biaya Proyek pada CV Aneka Elektro Medan.*
- Prayudi, A. (2008). *Pengendalian Intern Persediaan Bahan Baku.*
- Aulia, A. M., Tarigan, R. S., Wibowo, H. T., & Dwiatma, G. (2022). *Penerapan E-Gudang Sebagai Tempat Penampungan Ikan.*
- Santoso, M. H. (2021). *Laporan Kerja Praktek Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web pada SMA Swasta Persatuan Amal Bakti (PAB) 8 Saentis.*
- Dewi, W. C. (2020). *Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018 (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Azhar, S. (2013). *Studi Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Agresifitas Remaja Pemain Point Blank (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Eky Ermal, M. (2019). *PROFIL KINERJA RETURN DAN RESIKO PADA SAHAM TIDAK BERETIKA: STUDI KASUS PERUSAHAAN ROKOK DI INDONESIA.*
- Abidin, Z., & Prayudi, A. (2013). *Analisis Biaya Produksi Sebagai Alat Pengendali pada UKM Mdn-Crispy 22.*
- Lubis, M. M., Effendi, I., Lubis, Y., & Lugu, S. (2019, November). *The analysis of income level of skipper fishermen in Belawan Bahari Village, Medan Belawan District. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 348, No. 1, p. 012039). IOP Publishing.*
- Panggabean, N. H. (2022). *Pengaruh Psychological Well-Being dan Kepuasan Kerjaterhadap Stres Kerja Anggota Himpunan Penerjemah Indonesia (HPI) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Tarigan, R. S., Wasmawi, I., & Wibowo, H. T. (2020). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Tanda Tangan Gaji Online (SITAGO).*

- Sidabutar, P. R. (2022). *Laporan Kerja Praktek Identifikasi Pelat Lantai Peron Tinggi pada Pembangunan Stasiun Lubuk Pakam Baru. Universitas Medan Area.*
- Tarigan, R. S. (2017). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Academic Online Campus (AOC).*
- LUMBANRAJA, W., & Harahap, G. Y. (2022). *PROYEK PEMBANGUNAN IRIAN SUPERMARKET TEMBUNG-PERCUT SEI TUAN SUMATERA UTARA. Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik, 1(3).*
- Nabilah, S. (2023). *Pengaruh Penggunaan Teknologi Big Data dalam Bisnis Retail Terhadap Keputusan Konsumen. WriteBox, 1(1).*
- Manalu, E. M. B., Saleh, K., & Saragih, F. H. (2019). *ANALISIS PEMASARAN KOPI ARABIKA (Coffea arabica)(Studikusus: Desa SitinjoII, Kecamatan Sitinjo, Kabupaten Dairi). Jurnal Agriuma, 1(2), 90-102.*
- Nobriama, R. A. (2019). *pengaruh pemberian pupuk organik cair kandang kelinci dan kompos limbah baglog pada pertumbuhan bibit Kakao (theobroma cacao l.) Di polibeg (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Lubis, A., & Sabrina, H. (2019). *Pengaruh reward dan punishment terhadap kinerja karyawan pada karyawan Perum perumnas Regional I Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Tarigan, S. O. P. (2017). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas pada KPP Pratama Medan Kota (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Fauziah, I. L. (2022). *PENGARUH KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH, KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA GURU RAUDHATUL ATHFAL (RA) DI KABUPATEN KULON PROGO (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).*
- Prayudi, A. (2009). *Penerapan Analisis Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Perolehan Aktiva Tetap.*
- Mulia, A., & Effendi, I. (2009). *Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Tumbakmas Niaga Sakti Cabang Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Harahap, R. R. M. (2022). *Analisis Hukum Terhadap Tanggungjawab Perusahaan Pemberi Izin Kapal Asing Sandar Di Pelabuhan (Studi pada PT. PelnI Cabang Lhokseumawe) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Effendi, I. (2015). *Analisis Perilaku Konsumen Produk Organik di Provinsi Sumatera Utara (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).*
- Effendi, I., & Tarigan, E. D. S. (2016). *Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Laptop PT Prima Jaya Multi Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).*
- Mahmudi, A. (2013). *Pengembangan pembelajaran matematika. Jurnal Jurusan Pendidikan Matematika FMIPA UNY.(Online).(http://Staff.uny.ac.*

- id/sites/default/files/http/pengembangan-pembelajaran-matematika-1.pdf*) diakses, 5.
- Tarigan, R. S., Azhar, S., & Wibowo, H. T. (2021). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Aplikasi Registrasi Asrama Kampus*.
- Ramadhani, M. R., & Syarif, Y. (2022). *PROYEK PEMBANGUNAN SALURAN PENGHUBUNG PADA BENDUNG DI SERDANG*. *Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik*, 1(3).
- Naradhipa, H. D., & Azzuhri, M. (2016). *Pengaruh Stres Kerja terhadap Motivasi Kerja dan Dampaknya terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Pengemudi di PT. Citra Perdana Kendedes)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2).
- WARUWU, B. M., & Harahap, G. Y. (2022). *PENGERJAAN ABUTMENT PADA PROYEK PENGGANTIAN JEMBATAN IDANO EHO-DESA SIFOROASI-KECAMATAN AMANDRAYA-KABUPATEN NIAS SELATAN*. *Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik*, 1(3).
- Sugito, S. E., Aryani Sairun, S. E., Ikbar Pratama, S. E., & Azzahra, I. *MEDIA SOSIAL. TELAUMBANUA, F., & Syarif, Y. (2022). PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG MENARA BANK BRI MEDAN*. *Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Teknik*, 1(3).
- Jufriansyah, M. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan dan Kelayakan Usaha Agrowisata Strawberry (Fragaria choiloensis L) Petik Sendiri (Studi Kasus: Kabupaten Karo)*.
- Harahap, G. Y. (2004). *Decentralization and its Implications on the development of Housing in Medan*.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.